

Comunicazione della Commissione della concorrenza

(art. 28 della legge federale del 6 ottobre 1995 sui cartelli e altre limitazioni della concorrenza, LCart; RS 251)

La Segreteria della Commissione della concorrenza in accordo con un membro della presidenza, il 15 settembre 2010 ha aperto un'inchiesta ai sensi all'articolo 27 della legge sui cartelli (LCart) nel settore degli elettrodomestici nell'ambito di ostacoli posti al commercio on-line dei prodotti.

L'inchiesta concerne attualmente le imprese Electrolux AG e V-Zug AG, le quali hanno rispettivamente emanato un divieto assoluto e imposto determinate condizioni ai propri distributori per la vendita di prodotti attraverso i loro negozi on-line, nell'intento, essenzialmente, di vendere i propri prodotti attraverso i cosiddetti sistemi di distribuzione selettivi. A questo proposito sono giunte alla Segreteria della COMCO delle denunce da parte di commercianti. In seguito un'inchiesta preliminare ha confermato gli indizi in base a cui il divieto di vendita di prodotti attraverso negozi on-line potrebbe costituire un accordo illecito ai sensi del diritto sui cartelli. L'inchiesta deve ora appurare se gli ostacoli alla vendita di prodotti tramite negozi on-line violano la legge sui cartelli. Secondo la comunicazione della COMCO sugli accordi verticali, pubblicata il 28 giugno 2010, i commercianti devono, in linea di principio, beneficiare della libertà di utilizzare Internet e di soddisfare le ordinazioni on-line dei clienti.

Non si esclude di estendere l'inchiesta ad altre imprese attive nel settore degli elettrodomestici. Si tratta della prima inchiesta relativa ad ostacoli nella vendita on-line.

I terzi interessati che desiderano partecipare alla procedura possono annunciarsi alla Segreteria della Commissione della concorrenza entro 30 giorni dalla presente pubblicazione. Conformemente all'articolo 43 capoverso 1 lettere a-c LCart possono annunciarsi:

- a. le persone che a motivo della limitazione della concorrenza sono impediti nell'accesso o nell'esercizio della concorrenza;
- b. le associazioni professionali ed economiche autorizzate per statuto a difendere gli interessi economici dei loro membri, sempreché anche i membri dell'associazione o di una sezione possano partecipare all'inchiesta;
- c. le organizzazioni di importanza nazionale o regionale che per statuto si dedicano alla difesa dei consumatori.

Gli annunci vanno indirizzati alla Segreteria della Commissione della concorrenza, Monbijoustrasse 43, 3003 Berna, tel. 031 322 20 40/fax 031 322 20 53.

19 ottobre 2010

Segreteria della Commissione della concorrenza