

Comunicazione della Commissione della concorrenza

(art. 28 della legge federale del 6 ottobre 1995 sui cartelli e altre limitazioni della concorrenza; RS 251)

D'intesa con un membro della presidenza, la Segreteria della Commissione della concorrenza ha aperto un'inchiesta giusta l'articolo 27 LCart relativa al prezzo dei libri francesi in Svizzera, fissati dai distributori che rappresentano gli editori francesi in Svizzera. Dall'inchiesta preliminare sono emersi indizi di una limitazione della concorrenza ai sensi dell'articolo 7 LCart.

In Francia il prezzo dei libri è fissato dagli editori. Al momento dell'importazione nel mercato svizzero i distributori applicano al prezzo francese una maggiorazione, variabile da un distributore all'altro, sulla base di una tabella di conversione. Tale maggiorazione dovrebbe coprire costi supplementari di diffusione e di distribuzione in Svizzera.

Questo meccanismo permette ai distributori di fissare dei prezzi per la Svizzera nettamente superiori a quelli francesi. Ciò potrebbe costituire un abuso sui prezzi ai sensi della legge federale sui cartelli.

Ogni distributore è il rappresentante esclusivo per la Svizzera dell'editore francese dal quale si rifornisce. I librai svizzeri si riforniscono quasi esclusivamente presso questi distributori. La creazione di una struttura parallela ai distributori per l'importazione dei libri appare difficilmente realizzabile.

I terzi interessati che desiderano partecipare all'inchiesta possono annunciarsi alla segreteria della Commissione della concorrenza entro 30 giorni dalla presente pubblicazione. Conformemente all'articolo 43 capoverso 1 lettere a-c LCart possono annunciarsi i terzi seguenti:

- a. le persone che a motivo della limitazione della concorrenza sono impedito nell'accesso o nell'esercizio della concorrenza;
- b. le associazioni professionali ed economiche autorizzate per statuto a difendere gli interessi economici dei loro membri, ammesso che anche i membri dell'associazione o di una sezione possano partecipare all'inchiesta;
- c. le organizzazioni di importanza nazionale o regionale che per statuto si dedicano alla difesa dei consumatori.

Gli annunci devono pervenire alla Segreteria della Commissione della concorrenza, Monbijoustrasse 43, 3003 Berna. Telefono: 031 322 20 40, fax: 031 322 20 53.

29 aprile 2008

Segreteria della Commissione della concorrenza