**Legge federale
sulla promozione della cultura
(Legge sulla promozione della cultura, LPCu)**

Disegno

Modifica del ...

L'Assemblea federale della Confederazione Svizzera,
visto il messaggio del Consiglio federale del 28 novembre 2014¹,
decreta:

I

La legge dell'11 dicembre 2009² sulla promozione della cultura è modificata come segue:

Ingresso

visti gli articoli 67a capoversi 1 e 3, 69 capoverso 2 e 70 capoverso 3 della Costituzione federale³,

Art. 2 cpv. 1 lett. g

¹ È fatta salva la promozione della cultura da parte della Confederazione secondo le leggi speciali seguenti:

- g. legge del 21 marzo 2014⁴ sulle scuole svizzere all'estero.

Art. 6 cpv. 1

¹ Fatto salvo l'articolo 12, la Confederazione sostiene soltanto progetti, istituzioni e organizzazioni d'interesse nazionale.

Art. 9a **Partecipazione culturale**

La Confederazione può sostenere progetti volti a rafforzare la partecipazione culturale.

¹ FF **2015** 447

² RS **442.1**

³ RS **101**

⁴ RS **418.0** (FF **2014** 2605)

Art. 12 cpv. 2 e 3

² Promuove la formazione e la formazione continua dei monitori nonché le offerte di campi e corsi di musica per bambini e giovani. A tale scopo gestisce il programma «gioventù + musica».

³ Può affidare a terzi l'attuazione del programma «gioventù + musica».

Art. 12a Tariffe delle scuole di musica

¹ Le scuole di musica sostenute da Cantoni o Comuni prevedono per tutti i bambini e giovani fino alla conclusione del livello secondario II tariffe notevolmente inferiori a quelle applicate agli adulti.

² Nel fissare le tariffe tengono conto della situazione economica delle famiglie a basso reddito e del maggiore fabbisogno formativo dei talenti musicali.

Art. 15, rubrica e cpv. 2

Promozione della lettura e della letteratura

² Può adottare misure destinate a promuovere la letteratura.

Art. 23 cpv. 1

¹ Le misure di cui agli articoli 9a, 10, 12–15, 16 capoversi 1 e 2 lettera a, 17 e 18 nonché le misure di mediazione a esse direttamente connesse sono di competenza dell'Ufficio federale della cultura.

Art. 27 cpv. 3 lett. a

³ L'Assemblea federale autorizza i seguenti limiti di spesa e crediti d'impegno:

- a. limiti di spesa rispettivamente per le misure di cui agli articoli 9a, 10, 12–15, 16 capoversi 1 e 2 lettera a, 17 e 18 nonché per le misure di cui agli articoli 11, 16 capoverso 2 lettera b e 19–21;

Art. 28 cpv. 1

¹ Il DFI elabora strategie promozionali per singoli ambiti della promozione della cultura di cui agli articoli 9a, 10, 12–15, 16 capoversi 1 e 2 lettera a, 17 e 18.

II

¹ La presente legge sottostà a referendum facoltativo.

² Il Consiglio federale ne determina l'entrata in vigore.