



## Obiettivi strategici del Consiglio federale per Identitas SA 2019–2022

del 1° giugno 2018

---

## **1 Introduzione**

Identitas SA è una società anonima di diritto privato. Le sue prestazioni comprendono la registrazione, la gestione, l'analisi e l'approntamento di dati sugli animali e sulla produzione vegetale. I dati elaborati servono, in particolare, alla prevenzione e al monitoraggio delle epizootie nonché alla lotta contro di esse. Le prestazioni di Identitas SA sono fornite principalmente allo Stato, all'agricoltura e ai detentori di animali.

La Confederazione possiede la maggioranza delle azioni di Identitas SA. Gli interessi azionari della Confederazione sono tutelati dal Consiglio federale, che tiene conto dell'autonomia imprenditoriale di Identitas SA e riconosce, nella sua veste di azionista, la libertà decisionale del Consiglio di amministrazione riguardo alla strategia imprenditoriale e alla linea politica da adottare.

Il Consiglio federale fissa ogni quattro anni gli obiettivi strategici che la Confederazione intende raggiungere in qualità di principale azionista dell'azienda e li pubblica onde creare trasparenza. Gli obiettivi strategici non contemplano prescrizioni operative.

Oltre a definire gli obiettivi strategici, la Confederazione può esercitare un influsso sull'azienda attraverso gli strumenti che le sono messi a disposizione, in quanto azionista di maggioranza, dal diritto della società anonima, vale a dire la possibilità di influire sulla composizione del Consiglio di amministrazione e il fatto di disporre della maggioranza dei voti all'assemblea generale. La Confederazione ha inoltre il diritto di delegare due suoi rappresentanti nel Consiglio di amministrazione, eletti dall'Assemblea generale, ai quali può dare istruzioni. Un'istruzione del Consiglio federale è rivolta esclusivamente a detti rappresentanti. Ciò non esime gli altri membri del Consiglio di amministrazione dalla responsabilità di operare nell'interesse generale dell'azienda.

## **2 Priorità strategiche**

Il Consiglio federale si attende da Identitas SA che:

- 2.1 sia sempre pronta ad affrontare una situazione di crisi qualora insorgano epizootie;
- 2.2 garantisca, in qualità di fornitrice di prestazioni per la Confederazione, la gestione dei dati nei settori salute e traffico degli animali, sicurezza delle derrate alimentari, protezione degli animali, flussi delle sostanze e tracciabilità, nonché per altre applicazioni attinenti alla filiera agroalimentare. Metta le informazioni e i dati acquisiti a disposizione dei Cantoni per le loro attività esecutive secondo quanto previsto dalla legislazione;
- 2.3 fornisca prestazioni a terzi posto che ciò non pregiudichi l'adempimento del mandato di base;

- 2.4 non provochi distorsioni della concorrenza nello svolgere il mandato di base e nell'utilizzare le informazioni e i dati acquisiti e in particolare rispetti il principio della parità di trattamento tra aziende e della neutralità concorrenziale statale;
- 2.5 sostenga le istituzioni pubbliche e i privati in maniera innovativa, efficiente e adeguata alle esigenze della clientela e offra loro servizi d'alta qualità orientati verso i più recenti progressi della tecnologia, che contribuiscono a ridurre il dispendio amministrativo di clienti e utenti e che sfruttano le possibilità generate dallo scambio dei dati;
- 2.6 sia gestita secondo principi di economia aziendale, sia competitiva e operi in funzione della clientela; goda di una buona reputazione nell'opinione pubblica e, nei limiti delle sue possibilità economico-aziendali, persegua una strategia imprenditoriale sostenibile e fondata su principi etici;
- 2.7 possieda un'adeguata copertura assicurativa per i rischi di responsabilità, in generale applichi un'opportuna gestione dei rischi, verifichi periodicamente i suoi concetti di analisi, controllo e gestione dei rischi, provvedendo ai necessari adeguamenti.

Gli indicatori e i parametri inerenti alle priorità strategiche sono indicati nell'allegato.

### **3 Obiettivi finanziari**

Il Consiglio federale si attende da Identitas SA che

#### **3.1 Economicità**

- svolga il mandato di base della Confederazione e le prestazioni fornite ad altri clienti secondo principi economico-aziendali e impieghi le risorse in modo redditizio ed efficace.

#### **3.2 Finanziamento**

- nell'ambito del mandato di base garantisca che i costi per la gestione, la manutenzione e lo sviluppo della banca dati sul traffico di animali siano coperti integralmente dagli emolumenti fissati dal Consiglio federale, senza accumulare a lungo termine riserve non necessarie all'attività;
- applichi, per prestazioni commerciali a favore di terzi, prezzi con cui si possano almeno coprire i costi ed escluda in maniera comprovabile un sovvenzionamento trasversale delle prestazioni a favore di terzi con le risorse previste dal mandato di base attraverso un conto settoriale.

#### **3.3 Risultato economico**

- realizzi generalmente una cifra d'affari pari ad almeno il 15 e al massimo il 40 per cento per le prestazioni a favore di terzi;
- ottenga un risultato economico positivo durante il periodo di validità dei presenti obiettivi strategici.

### 3.4 Utilizzo degli utili, riserve e investimenti

- costituisca le riserve necessarie prima di pagare i dividendi e finanzi i suoi investimenti con risorse autogenerate (*cash flow*) o nel quadro di cooperazioni.

Gli indicatori e i parametri inerenti agli obiettivi finanziari sono indicati nell'allegato.

## 4 Obiettivi relativi alla politica del personale e previdenziale

Il Consiglio federale si attende da Identitas SA che

- 4.1 persegua una politica del personale lungimirante, socialmente responsabile, trasparente e affidabile a garanzia delle sue funzioni e offra condizioni di lavoro appetibili per tutte le fasce d'età che garantiscano la sua competitività. Crei un contesto lavorativo stimolante per il rendimento e lo sviluppo personale;
- 4.2 rispetti le direttive del Consiglio federale sulla gestione delle retribuzioni dei quadri superiori di imprese e istituti vicini alla Confederazione sancite negli statuti;
- 4.3 segua una prassi dirigenziale fondata sulla stima che promuova la produttività e crei fiducia attraverso la comunicazione interna ed esterna;
- 4.4 integri i presenti obiettivi strategici negli obiettivi di prestazione annuali per il personale e ne tenga conto ai fini della valutazione;
- 4.5 aumenti le quote rosa nel Consiglio di amministrazione e nel Consiglio di direzione e promuova tra i rispettivi membri un'adeguata rappresentanza delle lingue ufficiali;
- 4.6 sfrutti, se possibile, il potenziale di manodopera indigeno;
- 4.7 metta a disposizione, nei limiti delle sue possibilità, posti di formazione professionale di base e altri posti di formazione adeguati.

Gli indicatori e i parametri inerenti agli obiettivi relativi alla politica del personale e previdenziale sono indicati nell'allegato.

## 5 Cooperazioni e partecipazioni

- 5.1 Nell'ambito delle sue competenze giuridiche e delle sue possibilità in termini di risorse finanziarie e umane, Identitas SA può instaurare cooperazioni, quali partecipazioni, alleanze, fondazione di società o altre forme di collaborazione, se contribuiscono a consolidare il suo valore d'impresa in maniera duratura e ad adempiere il mandato di base.

- 5.2 Le cooperazioni devono contribuire al raggiungimento dei presenti obiettivi strategici, essere ben gestibili sul piano dirigenziale e tenere sufficientemente conto dell'aspetto del rischio e della reputazione. Le cooperazioni possono essere instaurate a livello nazionale e internazionale.

## **6 Adegumento degli obiettivi strategici**

All'occorrenza e previa consultazione di Identitas SA, il Consiglio federale si riserva il diritto di adeguare i presenti obiettivi strategici.

## **7 Rendiconto**

- 7.1 Il Consiglio federale si attende da Identitas SA che scambi regolarmente informazioni con i rappresentanti della Confederazione, soprattutto nell'ambito degli incontri, almeno semestrali, con i proprietari.
- 7.2 Alla chiusura di ogni esercizio, il Consiglio di amministrazione di Identitas SA fornisce al Consiglio federale un rendiconto scritto sul grado di raggiungimento dei presenti obiettivi strategici. Identitas SA rileva i dati e gli indicatori necessari a tal fine.

1° giugno 2018

In nome del Consiglio federale svizzero:

Il presidente della Confederazione, Alain Berset

Il cancelliere della Confederazione, Walter Thurnherr

## Catologo degli indicatori e dei parametri

Obiettivo <sup>1</sup>	Indicatore/parametro	Misurazione
2.2	Tracciabilità <ul style="list-style-type: none"> <li>– Bovini</li> <li>– Èquidi</li> <li>– Suini</li> <li>– Ovini</li> <li>– Caprini</li> <li>– Cani</li> </ul>	Percentuale di storie dell'animale corrette [%]
2.2	Disponibilità dei sistemi	[%]
2.5	Soddisfazione dei clienti e capacità innovativa	Sondaggio strutturato ogni due anni, a partire dal 2019
3.1	Cifra d'affari per equivalente tempo pieno (ETP)	[fr.]
	Risultato per ETP	[fr.]
	Quota d'investimento	Rapporto Investimenti/Immobilizzazioni [%]
3.2	Grado di finanziamento mediante proventi da emolumenti	Rapporto Costi/Emolumenti [%]
	EBIT per settore	[%], min. 5 %
4	Employee Net Promoter Score	promoters [%] – detractors [%],
	Quote rosa nel Consiglio di amministrazione e nel Consiglio di direzione	min. 30 % per il Consiglio di amministrazione, min. 25 % per il Consiglio di direzione
	Costi del perfezionamento professionale/ETP	[fr.]

<sup>1</sup> Riferimento al numero della priorità o dell'obiettivo corrispettivo.